



CAHIER DES CHARGES TECHNIQUES – TERMES DE REFERENCE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

Agence Française de Développement
5, rue Roland Barthes
75598 Paris Cedex 12 - RCS PARIS B 775 665 599
Téléphone : + 33 (0)1 53 44 31 31

Concernant la prestation

**« Production de cartes et appui-conseil en matière de
cartographie »**

SOMMAIRE

ARTICLE 1.	Présentation du Service Prescripteur	3
ARTICLE 2.	Objet du marché.....	3
ARTICLE 3.	Contexte et objectifs de la mission	4
ARTICLE 4.	Prestation attendue	4
ARTICLE 5.	Livrables attendus.....	5
ARTICLE 6.	Modalité d'exécution	5
6.1	Méthodologie attendue	5
6.2	Exigence particulière de réalisation / Conditions d'exécution.....	6
6.3	Planning d'exécution	6
ARTICLE 7.	Compétences attendues du Prestataire	6
ARTICLE 8.	Moyens mis à disposition du Prestataire.....	7

ARTICLE 1. Présentation du Service Prescripteur

Présentation de l'AFD :

Le groupe Agence française de développement (AFD) est un établissement public qui finance, accompagne et accélère les transitions vers un monde plus juste et durable. Plateforme française d'aide publique au développement et d'investissement de développement durable, nous construisons avec nos partenaires des solutions partagées, avec et pour les populations du Sud.

Nos équipes sont engagées dans plus de 4 000 projets sur le terrain, dans les Outre-mer et dans 115 pays, pour les biens communs de l'humanité – le climat, la biodiversité, la paix, l'égalité femmes-hommes, l'éducation ou encore la santé. Nous contribuons ainsi à l'engagement de la France et des Français en faveur des Objectifs de développement durable. Pour un monde en commun.

Au moyen de subventions, de prêts, de fonds de garantie ou de contrats de désendettement et de développement, l'AFD finance des projets, des programmes et des études et accompagne ses partenaires du Sud dans le renforcement de leurs capacités.

Présentation de direction exécutive Géographies (GEO) :

En collaboration avec les autres directions exécutives, la direction exécutive Géographies (GEO) est chargée, dans le cadre des orientations stratégiques de l'AFD, de la mise en oeuvre du cycle de financement des opérations comprenant la programmation, l'identification, l'instruction, la décision-contractualisation, la mise en oeuvre et le suivi des financements dans les géographies et secteurs d'intervention de l'établissement.

En s'appuyant sur les entités du réseau (agences et directions régionales) ; la direction Géographies a pour mission spécifique de construire une programmation et un portefeuille d'opérations en accompagnement des trajectoires de développement pays et de leurs ambitions de réformes.

L'organigramme de la direction Géographies comprend quatre départements, quatre divisions et deux cellules qui lui sont directement rattachés, ainsi que le réseau :

- Départements géographiques :
 - Tout Afrique (AFR) ;
 - Trois océans (OCN) ;
 - Amérique latine (AML) ;
 - Orients (ORE).
- Quatre divisions
 - Fragilités Crises et Conflits (CCC) ;
 - Connaissance réglementaire de la contrepartie (CRC) ;
 - Gestion du Portefeuille et Qualité (GEP) ;
 - Pilotage de l'Activité Opérationnelle (PAO).
- Deux cellules :
 - la cellule Appui Système d'Information opérationnel (SID) ;
 - la cellule Appui au pilotage du réseau et Organisation (PRE).
- Le réseau, sous supervision directe des Directeurs régionaux AFD comprend :
 - les directions régionales elles-mêmes ;
 - les agences ;
 - les bureaux.

Au sein de la direction GEO, c'est la division CCC qui sera en charge du pilotage de cette prestation. Cette division a originellement pour mission d'appuyer, d'animer et de consolider les différentes activités de l'Agence dans le domaine de la prévention des conflits et de la réponse aux crises. Son mandat s'est récemment élargi au pilotage, en coopération avec les autres entités de la direction, d'un chantier de développement de « l'intelligence géographique » au sein de l'AFD.

ARTICLE 2. Objet du marché

Cette prestation consiste en i) la production de cartes permettant de représenter les enjeux de développement des pays d'intervention de l'AFD et ainsi enrichir le dialogue de l'AFD avec ses clients et partenaires, ii) le renforcement des équipes de l'AFD dans la gestion de la cartographie comme instrument d'intelligence géographique et iii) le conseil dans le déploiement de cette nouvelle compétence.

ARTICLE 3. Contexte et objectifs de la mission

Depuis plusieurs années, la direction Géographies (GEO) cherche à renforcer les capacités de l'AFD en matière d'intelligence géographique, afin d'éclairer les réflexions et décisions sur les orientations stratégiques à adopter au niveau du groupe, ainsi qu'au niveau de ses pays partenaires. Le développement de cette intelligence géographique vise à rendre l'AFD capable de mieux comprendre et se représenter les dynamiques de transformation des territoires dans lesquels elle intervient et enrichir son dialogue avec ses clients et partenaires. Il traduit la nécessité de davantage partir de l'analyse des contextes pour penser les stratégies et actions de l'AFD, cela afin d'améliorer la pertinence des réponses apportées aux enjeux des territoires et aux besoins des populations ciblées et de renforcer notre programmation.

Une des briques de l'intelligence géographique est la capacité à produire et disposer de cartes permettant de synthétiser et visualiser les enjeux de développement (économiques, sociaux, politiques, climatiques...) de niveau macro et micro dans les contextes d'intervention de l'AFD. Or l'AFD n'est pas à ce jour dotée d'une entité spécifiquement dédiée à la cartographie et les compétences internes en système d'information géographique sont assez faibles. Pour répondre à ce constat, un premier appui d'un prestataire externe pour la cartographie a été financé entre 2024 et 2026. Il a permis de produire de nombreuses cartes et de diagnostiquer plus finement les besoins de l'AFD autour de la cartographie.

Dans la suite de cette première mission, l'AFD a décidé de recourir de nouveau à un prestataire externe pour poursuivre la définition, production et diffusion d'analyses cartographiques et, sur la base du diagnostic précédemment produit, de l'accompagner pour atterrir sur la structuration interne de cette expertise en termes d'organisation et de système.

ARTICLE 4. Prestation attendue

La prestation se décline en deux blocs d'activités :

- **La production de cartes et d'infographies :**
 - *Production de cartes et infographies sur de grands enjeux mondiaux ou régionaux :* ces cartes seront commandées aux prestataires par lot tous les trimestres. Ces cartes pourront permettre l'illustration de données à des fins de représentation/communication ou la conceptualisation de données spatiale à des fins analytiques pour permettre la visualisation de phénomènes évolutifs. Exemple de cartes : exposition des populations déplacées aux risques naturels au Mozambique, le rayonnement du smart power du Rwanda en Afrique, cartographie des agences du groupe AFD et de ces projets phare au Moyen Orient, etc.
 - *Production de cartes et infographies nationales ou sous nationales :* sur des pays prioritaires et/ou dont la stratégie AFD est en refonte, le prestataire devra accompagner les directions d'agence sur la compréhension de « l'outil cartographique » pour nourrir leur réflexion stratégique et opérationnelle et renforcer l'intelligence géographique sur les zones d'intervention de l'AFD, ainsi que produire des cartes thématiques pour permettre une représentation croisée d'une série d'enjeux majeurs du territoire (par exemple des tensions sur les ressources, des iniquités territoriales, des niveaux de vulnérabilités à des risques climatiques, sécuritaires, etc.) qui seront à définir au cas par cas par l'AFD.
 - *Production de cartes « rapides » :* très ponctuellement l'AFD pourra faire la demande au prestataire de réaliser des cartes en une ou deux journées afin de répondre à des commandes urgentes.
- **L'accompagnement de l'AFD dans la consolidation d'une compétence cartographique au sein de l'AFD :**
 - Suite à la réalisation du diagnostic des besoins de l'AFD en matière cartographique, accompagner l'AFD pour structurer le déploiement de la cartographie et entamer une réflexion sur nos outils SI (notamment évaluer la possibilité de mettre en place un Système d'Information Géographique).
 - Structurer un dialogue avec les différentes structures de l'AFD impliqués dans le chantier de cartographie, notamment le département de la Communication (CMN) et celui des Systèmes Informatiques (SI) afin de continuer le changement de représentation cartographique sur les supports de l'AFD (Mercator à Robinson) et de mesurer la possibilité de mettre en place un SIG.

- Sensibiliser, former les agents de l'AFD à l'intelligence géographique et à l'analyse cartographique soit en continu via le travail partenarial de réflexion autour des cartes à produire par le prestataire (sensibilisation « en faisant »), soit via des sessions de formation/ateliers, ou d'interventions dans le cadre d'événements dédiés à la thématique de l'intelligence géographique organisés par l'AFD. Il faudra notamment former les équipes de l'AFD à des divers logiciels (Magrit, QGIS...) pour la mise à jour et la production indépendante de carte.
- Accompagner la montée en compétence de points focaux cartographie au sein de l'AFD, afin de conseiller et former sur les attentes d'une telle fonction. Accompagner, sur la base du diagnostic précédemment produit, l'AFD à structurer en interne l'expertise en analyse cartographique tant sur le plan organisationnel que des systèmes d'informations

Enfin, l'AFD intervenant dans des géographies où la cartographie des frontières peut être disputée, les fonds de cartes devront porter une attention particulière à la représentation spatiale de ces géographies.

Le consultant devra mettre à disposition de l'AFD l'ensemble des scripts/bases de données structurés pour la production des cartes, afin que l'AFD puisse se les approprier en interne.

Ces différentes productions représenteront un volume d'une cinquantaine de cartes par an sur quelques thématiques/pays clés. Les formations pourront aller jusqu'à deux sessions par an, en présentiel à Paris et à distance pour notre réseau d'agences.

Le prestataire mettra à disposition un outil de suivi partagé avec l'AFD à la fois des cartes produites (par type, pays...), des bases de données et du budget.

ARTICLE 5. Livrables attendus

Les livrables attendus sont :

- La réalisation de cartes statiques ou dynamiques au niveau mondial, régional, national, ou subnational.
- La conduite de sessions de conseil et de sensibilisation auprès des différents départements de l'AFD sur le développement de l'intelligence géographique et de la cartographie, notamment les supports de formation.

ARTICLE 6. Modalité d'exécution

6.1 Méthodologie attendue

Les activités de sensibilisation, formation, conseil stratégique auprès de la direction des Géographies pourront prendre différentes formes (réunions ou ateliers de travail auprès d'équipes opérationnelles de l'AFD, sessions de sensibilisation/formation, allocutions lors de temps de rencontre au sein de l'AFD sur le sujet de l'analyse géographiques, échanges bilatéraux avec des directeurs de l'AFD, etc.)

Le processus de production des cartes devra suivre a minima les étapes suivantes :

- Dialogue avec la/les entités de l'AFD concernées sur le cadrage du besoin cartographique
- Recherche des bases de données existantes pour répondre à ce besoin et échange avec l'AFD sur la faisabilité de la production de la carte en fonction de la disponibilité des données et/ou du travail à mener pour consolider ces données
- Consolidation, mise en forme des bases de données nécessaires à la production de la carte
- Conception d'un premier livrable de carte
- Echange avec l'AFD sur ce premier livrable
- Prise en compte par le prestataire des éventuelles demandes de modification par l'AFD et finalisation de la carte
- Transmission à l'AFD de la base de données finalisée

La méthodologie pour la réalisation des actions de sensibilisation/formation et pour l'élaboration des cartes et infographies sera laissée à l'appréciation du prestataire. Le prestataire devra veiller à ce que les données, scripts utilisés pour la production des cartes soient transférables à l'AFD.

6.2 Conditions d'exécution

Pilotage de la mission

La mission sera pilotée et coordonnée par la Division Fragilités, crises et conflits (CCC) au sein du département Géographies de l'AFD.

Le prestataire sera amené à interagir avec plusieurs autres divisions et départements de l'AFD.

Processus de validation des livrables

A la réception des livrables, l'AFD aura 15 jours ouvrés pour valider ou pas les livrables. Si l'AFD souhaite amender le livrable, elle communiquera au Prestataire ses commentaires sur ces livrables au plus tard 7 jours ouvrés après leur réception. Le Prestataire aura 4 jours ouvrés pour prendre en compte ces commentaires et proposer une nouvelle version du livrable. Ce processus pourra être renouvelé tant que l'AFD ne sera pas satisfaite des livrables.

Le livrable ne sera validé que sur décision de l'AFD, ainsi que par l'entité pilote de la prestation CCC.

Usage de la langue française

L'exécution du marché nécessite l'usage de la langue française et anglaise dans les rapports avec le maître d'ouvrage : documents, réunions, comptes rendus, appels téléphoniques, courriers électroniques, tous livrables, etc.

Des cartes légendées en langue anglaise ou toutes autres langues de travail de l'AFD pourront également être commanditées au prestataire.

Propriété et utilisation des cartes produites

Les cartes produites restent la propriété de l'AFD. Elles devront comporter systématiquement le logo AFD (aux côtés de celui du prestataire et des autres partenaires le cas échéant), mentionner les sources utilisées et dates de référence. Dans le cas où le prestataire souhaiterait utiliser ces cartes pour ses propres besoins, il devra systématiquement solliciter la validation de l'AFD en précisant notamment les cartes concernées, les modalités d'usage et les destinataires.

L'AFD se réserve le droit de modifier le graphisme des cartes produites afin de répondre à la charte de graphique interne en cas de publication interne et externe.

6.3 Planning d'exécution

La réalisation des sessions d'échanges, conseil et sensibilisation sur les enjeux d'intelligence géographique et la production de cartes se fera de manière perlée tout au long de la durée du contrat.

La majorité des cartes pourront être réalisées par lots ou ponctuellement selon les besoins.

ARTICLE 7. Compétences attendues du Prestataire

Profils :

- Profil de chef de projet en capacité d'accompagner des organisations dans la définition de leurs besoins, stratégie et pratiques et formation en matière de production cartographique (profil senior)
- Profil de spécialiste en matière de géomatique, SIG, cartographie avec des compétences en formation (profil senior, profils juniors)
- Profil de spécialiste en matière de représentation de la donnée géographique, graphisme (profil intermédiaire)
- Profil de spécialiste en matière d'architecture et gestion de données SIG (profil senior, profil junior)

Expertise transverse:

- Bonne connaissance et expérience professionnelle dans le secteur du développement
- Expérience passée d'activités de conseil, sensibilisation-formation sur la cartographie auprès d'acteurs du développement

Posture

- Capacité de dialogue, de pédagogie, de conseil
- Capacité de proposition et d'initiative
- Réactivité dans les échanges

ARTICLE 8. Moyens mis à disposition du Prestataire

Dès la notification du marché, le prestataire aura à sa disposition la documentation existante relative aux sujets sur lesquels il interviendra, notamment la production réalisée par le précédent prestataire.